

# **POLÍTICA DE PROTECCIÓN DE DATOS CON CLIENTES DE CLINICA DENTALPLUS S.L.**

CLINICA DENTALPLUS S.L. cumple, en el tratamiento de los datos de carácter personal de sus Clientes, con la legislación vigente en España y en la Unión Europea.

Para ello adopta las medidas técnicas y organizativas necesarias para evitar la pérdida, mal uso, alteración, acceso no autorizado y robo de los datos personales facilitados, habida cuenta del estado de la tecnología, la naturaleza de los datos y los riesgos a los que están expuestos.

A continuación, en cumplimiento de lo dispuesto en la normativa de protección de datos vigente, se le informa sobre los términos y condiciones del tratamiento de datos efectuado CLINICA DENTALPLUS S.L.

## **1. ¿QUIÉN ES EL RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO DE SUS DATOS?**

El responsable es y será la sociedad CLINICA DENTAL PLUS S.L. (en lo sucesivo, "CDP"), con CIF: B83251884y domicilio social C/ BAHIA DE PALMA, Nº9 BAJO LOCAL 7 C.P. 28042 MADRID, Esta sociedad tiene por actividad el comercio al por mayor de madera, materiales de construcción y aparatos sanitarios.

## **2. ¿CON QUÉ FINALIDADES TRATAMOS SUS DATOS Y BAJO QUÉ LEGITIMACIÓN?**

El tratamiento de sus datos persigue las siguientes finalidades:

### **Finalidad 1: Emisión de presupuestos y propuestas comerciales a potenciales clientes.**

Con carácter previo a una relación contractual con cualquier cliente, CDP puede solicitar sus datos personales con el fin de poder elaborar y remitir una oferta o propuesta de servicios o un presupuesto.

Los datos personales que se recopilan a tales efectos son los datos identificativos (nombre, apellidos y DNI) y de contacto (teléfono, fax, correo electrónico, etc.) del potencial cliente para su incorporación a una base de datos de contactos de potenciales clientes.

Estos datos podrán ser archivados en formato físico y/o informático y entrarán a formar parte de una base de datos propiedad de CDP, en la que se incluye a todos los solicitantes de servicios que todavía no han formulado un encargo en firme a la Empresa.

Nuestro personal accede y consulta esa base de datos para elaborar ofertas, propuestas o presupuestos, enviarlos al potencial cliente por medios físicos o telemáticos y hacer seguimiento hasta la confirmación o rechazo por parte del potencial cliente.

Para la realización de este tipo de tratamientos, CDP solicita el consentimiento expreso, libre e informado del titular de los datos.

En caso de que el potencial cliente no acepte el presupuesto, la oferta o propuesta remitida y no se produzca finalmente una contratación con la Empresa, los datos serán tratados durante el tiempo imprescindible para el fin para el que fueron recopilados, de conformidad con el APARTADO 6.

### **Finalidad 2: Realización de las prestaciones propias de la compraventa y/o suministro de productos.**

Con motivo de la relación jurídica entre CDP y cualquier cliente, es necesario que la empresa desarrolle diferentes tratamientos de datos

- La recopilación y el archivo físico y electrónico de sus datos identificativos (nombre, apellidos y DNI) y de contacto (teléfono, fax, correo electrónico, etc.) para su incorporación a una base de datos de contactos, que podrá incluir categorías por clientes.

- La consulta de los datos identificativos (nombre, apellidos y DNI) y de contacto (teléfono, fax, correo electrónico, etc.) almacenados para el envío de comunicaciones relacionadas con el curso de la relación contractual o para el intercambio de documentación.

- La consulta de los datos identificativos (nombre, apellidos y DNI) y de contacto (teléfono, fax, correo electrónico, etc.) almacenados para la emisión y envío de facturas y otros documentos económicos vinculados a la relación contractual con el Cliente.

- El intercambio físico y/o telemático de información y documentación con terceros profesionales vinculados a la prestación del servicio (v.g. transportistas).

Para la realización de estos tratamientos, CDP se basa en la existencia de una relación contractual con el Cliente, de tal forma que no recabará consentimiento. No obstante, informa debidamente al Cliente de su Política de Protección de Datos a través de su página web y en todas las comunicaciones dirigidas a él que, por su naturaleza, así lo exijan.

### **Finalidad 3: Envío de publicidad sobre nuevos productos y promociones de la Empresa.**

Dentro de esta finalidad se engloba el uso de los datos personales de clientes potenciales, clientes actuales y antiguos clientes para enviarles comunicaciones comerciales relacionadas con nuevos productos o servicios que pudieran ser de su interés.

Página 1 de 5

La información comercial puede ser remitida por cualquier canal (mensajes de texto, correos electrónicos, llamadas telefónicas, correo postal...) y puede ser genérica o personalizada.

Para la realización de este tipo de tratamiento, CDP recaba previamente el consentimiento expreso, libre, informado de los titulares de datos personales a los que pretenda remitir comunicaciones comerciales.

En cualquier momento se permite al titular de los datos y destinatario de las comunicaciones comerciales oponerse al envío de nuevas comunicaciones. El interesado puede hacer uso de este derecho por correo postal a la dirección arriba expuesta.

### **Finalidad 4: Desarrollo de acciones comerciales sobre productos y servicios ofrecidos por terceras empresas dedicadas a la producción y/o venta de material de construcción.**

En caso de que preste su consentimiento, CDP podrá desarrollar acciones comerciales con el objetivo de hacerle llegar, por cualquier canal, ofertas y promociones de terceras empresas dedicadas a la producción y/o venta de materiales de construcción o del sector inmobiliario.

De nuevo, en cualquier momento se permite al titular de los datos y destinatario de las comunicaciones comerciales oponerse al envío de nuevas comunicaciones. El interesado puede hacer uso de este derecho por correo postal a la dirección arriba expuesta o en la dirección [clinicaelbrus@clinicaelbrus.com](mailto:clinicaelbrus@clinicaelbrus.com).

### **Finalidad 5: Conservar los datos una vez finalizado el contrato**

CDP conserva sus datos una vez finalizado el contrato, por un plazo máximo de diez (10) años con el objetivo de poder responder de cualquier reclamación de índole civil, administrativo y penal que pudiera derivarse de la relación jurídica mantenida con el Cliente, así como para el cumplimiento de las obligaciones legales que nos resultan de aplicación por la normativa vigente en materia fiscal, de prevención de blanqueo de capitales y penal.

Para la realización de este tipo de tratamiento, la Empresa no recaba ningún tipo de consentimiento, habida cuenta de la existencia de un interés legítimo en el mejor ejercicio de su derecho de defensa ante cualquier tipo de reclamación, así como la existencia de obligaciones legales de carácter fiscal, sociolaboral y de prevención de blanqueo de capitales.

### **Finalidad 6: Funcionamiento de página web**

Aunque en estos momentos no dispone de ella, CDP podrá a disposición de potenciales clientes, clientes actuales y antiguos clientes una página web con el objetivo de poder ofrecerles información sobre los servicios y productos que la Empresa ofrece

en el mercado y facilitarles la comunicación con nosotros.  
Para el correcto funcionamiento de la página web, la empresa recabará información anónima sobre los visitantes (véase APARTADO 3):

El usuario debe ser consciente de que el contenido distribuido a través de las funciones de compartir y de las integraciones con terceros puede llevar a que se muestre una parte de su información personal fuera del sitio web. Por ejemplo, cuando se comparten contenidos, comentarios o votaciones en redes sociales (Facebook, Google+ o Twitter). Esta información no quedará almacenada en el sitio web y por ello, CDP no puede ser responsable de la información que el usuario revela a través de estas vías.  
Para la realización de estos tratamientos, recabará el consentimiento expreso, libre e informado la primera vez que el usuario acceda a la página web.

#### **Finalidad 7: Gestión de perfiles en redes sociales**

CDP podrá utilizar las direcciones de correo electrónico y números de teléfono de sus potenciales clientes, clientes actuales y antiguos clientes como criterios de búsqueda de posibles contactos en redes sociales en los que la Empresa tiene perfil corporativo.  
El uso de esos datos no constituye una comunicación de datos a las empresas que gestionan dichas redes sociales, pues éstas no almacenan los datos.  
Para este tipo de tratamiento, CDP recaba el consentimiento expreso, libre e informado de los titulares de los datos personales que van a ser utilizados.

#### **Finalidad 8: Cámaras de seguridad**

CDP utiliza cámaras de video que recogen y graban imágenes en el interior de sus instalaciones con el único objetivo de mantener un control sobre el estado a las instalaciones de la Empresa y el acceso a éstas por parte de personal ajenas a su personal.  
Para la realización de este tratamiento, CDP no recaba consentimiento expreso de los titulares de los datos recopilados, pues existe un interés legítimo en establecer medidas de seguridad en el interés de sus instalaciones. No obstante, informa debidamente a cualquier persona que acceda a sus instalaciones de su Política de Protección de Datos a través de carteles informativos situados al lado de las cámaras.

#### **Finalidad 9: Comunicar los datos de impago de la deuda a sistemas comunes de información crediticia**

En caso de no atender puntualmente a sus obligaciones económicas frente a CDP y resultando de ello una deuda cierta, vencida y exigible y previo requerimiento previo de pago se procederá a la comunicación de sus datos identificativos y los datos relativos a la deuda pendiente de pago a las entidades responsables de sistemas comunes de información crediticia (p.ej., BADEXGUG, ASNEF, Fichero de Incidencias Judiciales, etc.), de acuerdo con la legislación vigente.

Página 2 de 5

### **3. ¿QUÉ TIPO DE DATOS TRATAMOS?**

Para las finalidades expuestas en el apartado anterior se trata el conjunto de datos del cliente que podemos dividir en las siguientes fuentes y categorías:

#### **a) Datos proporcionados de forma directa por el cliente:**

Datos proporcionados de forma directa por el cliente, ya sea en el momento de solicitud del servicio a través de la cumplimentación de los formularios a tal efecto habilitados como los facilitados a lo largo de la relación contractual a través de distintos medios como, por ejemplo, correos electrónicos, SMS, etc. El Cliente se responsabiliza de su veracidad y actualización.

#### **b) Datos obtenidos de otras fuentes distintas del propio cliente:**

Datos obtenidos de fuentes distintas del cliente, ya sea por contar con su consentimiento o por cualquier otra habilitación legal (interés legítimo, cumplimiento de una obligación legal...). Estas fuentes son:

- Fuentes accesibles al público.
- Organismos de la Administración Pública (p.ej., Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS), Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT), etc.) o Judicial.
- Sistemas comunes de información crediticia (p.ej., BADEXGUG, ASNEF, Fichero de Incidencias Judiciales, etc.).
- Ficheros de protección de identidad o detección fraudulenta de datos.
- Información proporcionada por otras empresas de servicios jurídicos en procesos de sustitución, previa concesión de venia.
- Información proporcionada por órganos administrativos y judiciales con motivo de desarrollo de encargos consistentes en la representación del Cliente.

**c) Datos derivados del desarrollo de la relación:**

Datos proporcionados de forma indirecta por el Cliente al derivar de la propia relación jurídica existente entre él y CDP.

Dentro de esta categoría se incluyen el histórico de pagos o de productos contratados, los datos de navegación

**d) Datos obtenidos a través de nuestra página web:**

A.- Datos de Navegación anónima a través de las páginas web. CDP recaba información anónima acerca de los visitantes de la página, lo que significa que dicha información no puede ser asociada a un usuario concreto e identificado.

Los datos que se conservan son:

1. El nombre de dominio del proveedor (ISP) que les da acceso a la red. Por ejemplo, un usuario del proveedor XXX sólo estará identificado con el dominio xxx.es. De esta manera, podemos elaborar estadísticas sobre los países y servidores que visitan más a menudo nuestra web.
2. La fecha y hora de acceso a nuestra web. Ello nos permite averiguar las horas de mayor afluencia, y hacer los ajustes precisos para evitar problemas de acceso.
3. El número de visitantes diarios de cada sección. Ello nos permite conocer las áreas de mayor interés y aumentar y mejorar su contenido, con el fin de que los usuarios obtengan un resultado más satisfactorio.

**B.- Uso de IP's Black List**

Adicionalmente y con el objetivo de proteger a los usuarios de la página web de malas prácticas existentes en internet (spam, robots, etc.) también recibimos la dirección del protocolo de Internet ("IP") de tu ordenador o el servidor proxy que utilizas para acceder a la red y se coteja con "listas negras" de IPs gestionadas por servicios especializados, como por ejemplo Honeypot. En caso de que tu dirección IP esté incluida en dichas listas, no podrás acceder a los servicios que proporciona nuestra web.

Esta información es tratada de manera anónima, sin asociarla a un usuario concreto e identificado, de manera que, si tu IP es rechazada, puedes acceder al servicio cambiando de IP.

La dirección IP no se almacena una vez realizadas estas comprobaciones.

**D.- Información proporcionada a través del formulario de contacto.**

Datos proporcionados de forma directa por el usuario de la página web al cumplimentar el formulario de contacto. El usuario se responsabiliza de su veracidad y actualización.

**e) Datos obtenidos a través de las cámaras de seguridad.**

Las cámaras recogen imágenes de las personas que acceden a las instalaciones de la Empresa.

**4. ¿A QUIÉN COMUNICAMOS SUS DATOS?**

Los datos personales tratados por CDP para alcanzar las finalidades detalladas anteriormente podrán ser comunicados, entre otros, a los siguientes destinatarios en función de la base legitimadora de la comunicación.

En virtud de lo anterior, en el siguiente cuadro se detallan las comunicaciones previstas y la base legitimadora que la ampara:

**DESTINATARIO TIPO DE DATOS COMUNICADOS HABILITACIÓN LEGAL**

**Empresas subcontratadas por CDP para la ejecución de la relación jurídica** Datos identificativos y de contacto Desarrollo de la relación contractual

**Otras empresas del sector de la producción y venta de material constructivo y del sector inmobiliario**

Datos identificativos y de contacto Consentimiento

**Agencia Tributaria / SEPBLAC**

Datos de carácter identificativo e histórico de pagos/abonos. Cumplimiento obligación legal.

**5. TRANSFERENCIA DE DATOS A TERCEROS PAÍSES.**

CDP le informa de que no realiza transferencias internacionales con sus datos personales.

**6. ¿POR CUÁNTO TIEMPO CONSERVAREMOS SUS DATOS?**

Los datos personales recopilados de clientes potenciales se conservarán el tiempo imprescindible para cumplir con la finalidad con que fueron obtenidos.

En caso de que el potencial cliente no contrate finalmente con CDP, sus datos serán conservados durante un (1) año, con el objetivo de que la Empresa pueda realizar un análisis sobre el perfil de aquellos clientes que rechazan las ofertas o presupuestos que se les remiten. Finalizado ese periodo, los datos personales serán destruidos.

Finalizado ese periodo de tratamiento de un (1) año, los datos serán conservados durante el periodo que la normativa nacional establezca para la prescripción de infracciones administrativas en materia de protección de datos personales.

Transcurrido ese periodo de prescripción, CDP cancelará sus datos personales. No obstante, previo consentimiento del titular, podrán conservarse con carácter indefinido los datos identificativos y de contacto para el envío de comunicaciones comerciales.

Los datos personales de los clientes serán conservados mientras se mantenga la relación contractual con el cliente y con posterioridad a la misma, durante un periodo de diez (10) años para la cobertura de las responsabilidades civiles derivadas de la prestación del servicio y el cumplimiento de las obligaciones legales en materia fiscal, de prevención de blanqueo de capitales y penal.

Durante ese periodo, previo consentimiento del titular, los datos podrán utilizarse por CDP para el envío de comunicaciones comerciales.

En cualquier caso, si al finalizar la relación contractual existieran litigios pendientes derivados del ejercicio de acciones de impugnación de las facturas emitidas por CDP o tendentes a lograr el cobro de éstas, los datos podrán conservarse durante la tramitación de éstos, en tanto no recaiga resolución definitiva –fecha en la que se procederá a su bloqueo y posterior borrado-, si bien sólo podrán utilizarse a fines probatorios.

Finalizado ese periodo de tratamiento de diez (10) años, los datos serán conservados durante el periodo que la normativa nacional establezca para la prescripción de infracciones administrativas en materia de protección de datos personales.

Transcurrido ese periodo de prescripción, CDP cancelará sus datos personales. No obstante, previo consentimiento del titular, podrán conservarse con carácter indefinido los datos identificativos y de contacto para el envío de comunicaciones comerciales.

En lo que respecta a imágenes recogidas por nuestras cámaras de videovigilancia, dichas imágenes se borrarán automáticamente en el plazo de un (1) mes desde que fueran almacenadas, salvo que tuvieran que ser conservados por un plazo mayor para acreditar la comisión de actos que atenten contra la integridad de personas, bienes o instalaciones.

#### **7. ¿CUÁLES SON SUS DERECHOS?**

La normativa de protección de datos le confiere una serie de derechos en relación con el tratamiento de datos que implican nuestros servicios que podemos resumir en los siguientes:

- Derecho de acceso: Conocer qué tipo de datos estamos tratando y las características del tratamiento que estamos llevando a cabo.
- Derecho de rectificación: Poder solicitar la modificación de sus datos por ser éstos inexactos o no veraces.
- Derecho de portabilidad: Poder obtener una copia en un formato interoperable de los datos que estén siendo tratados.
- Derecho a la limitación del tratamiento en los casos recogidos en la Ley.
- Derecho de supresión: Solicitar la supresión de sus datos cuando el tratamiento ya no resulte necesario.
- Derecho de oposición: Solicitar el cese en el envío de comunicaciones comerciales en los términos antes señalados.
- Derecho a revocar el consentimiento prestado, siendo su petición

Página 4 de 5

procesada en el plazo aproximado de 10 días.

- Derecho a interponer una reclamación frente a la autoridad de control (en España la AEPD).

Puede ejercitar sus derechos mediante correo postal a la dirección C/ BAHIA DE PALMA, Nº9 BAJO LOCAL 7 C.P. 28042 MADRID, Madrid o en la dirección [clinicaelbrus@clinicaelbrus.com](mailto:clinicaelbrus@clinicaelbrus.com) indicando el derecho a ejercitar y acompañando la documentación requerida.

En la página web de la AEPD puede encontrar una serie de modelos que le ayudarán en el ejercicio de sus derechos.

Página 5 de 5